

Bästa stunden på dagen är

Kvällsstunden

20 av årets 52 nummer går ut i EXTRA stor upplaga!

- ✓ **Landskapsnummer**
- ✓ **65-åringar**
- ✓ **70-åringar**



Annonsprislista
2017

KVÄLLSSTUNDENS UTGIVNINGAR & MATERIALDAGAR 2017

Nr	Utgivningsdag	Annonsmaterial		Anmärkning	Extra upplaga*
		I text	Eftertext		
1	2017-01-04	2016-12-14	2016-12-21		
2	2017-01-11	2016-12-21	2016-12-28	Landskapsnummer Dalarna	13 000
3	2017-01-18	2016-12-28	2017-01-04		
4	2017-01-25	2017-01-04	2017-01-11	70-åringar Hela Sverige	29 000
5	2017-02-01	2017-01-11	2017-01-18		
6	2017-02-08	2017-01-18	2017-01-25	Landskapsnummer Södermanland	44 000
7	2017-02-15	2017-01-25	2017-02-01		
8	2017-02-22	2017-02-01	2017-02-08	65-åringar Hela Sverige	27 000
9	2017-03-01	2017-02-08	2017-02-15		
10	2017-03-08	2017-02-15	2017-02-22	Landskapsnummer Östergötland	17 000
11	2017-03-15	2017-02-22	2017-03-01		
12	2017-03-22	2017-03-01	2017-03-08	70-åringar Hela Sverige	30 000
13	2017-03-29	2017-03-08	2017-03-15		
14	2017-04-05	2017-03-15	2017-03-22	Landskapsnummer Västerbotten	8 000
15	2017-04-12	2017-03-22	2017-03-29		
16	2017-04-20	2017-03-29	2017-04-05		
17	2017-04-26	2017-04-05	2017-04-12	65-åringar Hela Sverige	28 000
18	2017-05-04	2017-04-12	2017-04-19		
19	2017-05-10	2017-04-19	2017-04-26	Landskapsnummer Dalsland	2 500
20	2017-05-17	2017-04-26	2017-05-03		
21	2017-05-24	2017-05-03	2017-05-10		
22	2017-05-31	2017-05-10	2017-05-17		
23	2017-06-08	2017-05-17	2017-05-24	Landskapsnummer Blekinge	6 500
24	2017-06-14	2017-05-24	2017-05-31		
25	2017-06-21	2017-05-31	2017-06-07		
26	2017-06-28	2017-06-07	2017-06-14		
27	2017-07-05	2017-06-14	2017-06-21	Landskapsnummer Bohuslän	12 000
28	2017-07-12	2017-06-21	2017-06-28		
29	2017-07-19	2017-06-28	2017-07-05		
30	2017-07-26	2017-07-05	2017-07-12	Landskapsnummer Öland	1 500
31	2017-08-02	2017-07-12	2017-07-19		
32	2017-08-09	2017-07-19	2017-07-26		
33	2017-08-16	2017-07-26	2017-08-02		
34	2017-08-23	2017-08-02	2017-08-09	Landskapsnummer Småland	29 000
35	2017-08-30	2017-08-09	2017-08-16		
36	2017-09-06	2017-08-16	2017-08-23	70-åringar Hela Sverige	27 500
37	2017-09-13	2017-08-23	2017-08-30		
38	2017-09-20	2017-08-30	2017-09-06	Landskapsnummer Ångermanland	6 000
39	2017-09-27	2017-09-06	2017-09-13		
40	2017-10-04	2017-09-13	2017-09-20	65-åringar Hela Sverige	26 000
41	2017-10-11	2017-09-20	2017-09-27		
42	2017-10-18	2017-09-27	2017-10-04	Landskapsnummer Uppland	13 000
43	2017-10-25	2017-10-04	2017-10-11		
44	2017-11-01	2017-10-11	2017-10-18	70-åringar Hela Sverige	25 000
45	2017-11-08	2017-10-18	2017-10-25		
46	2017-11-15	2017-10-25	2017-11-01	Landskapsnummer Hälsingland	7 000
47	2017-11-22	2017-11-01	2017-11-08		
48	2017-11-29	2017-11-08	2017-11-15	65-åringar Hela Sverige	25 000
49	2017-12-06	2017-11-15	2017-11-22		
50	2017-12-13	2017-11-22	2017-11-29		
51	2017-12-20	2017-11-29	2017-12-06		
52	2017-12-29	2017-12-06	2017-12-13		

* Extra upplaga utgår från ungefärliga siffror och kan komma att ändras. Redaktionen förbehåller sig också rätten att omdisponera eller göra omkastningar i turordningen på landskapen.

KVÄLLSSTUNDEN HAR EN PRENUMERERAD UPPLAGA PÅ 36 700 EX ENLIGT AB TIDNINGSTATISTIK (2016).

Kvällsstundens läsare älskar sin tidning! De är vetgiriga och på alerten och man lusläser tidningen från första till sista spalt. Genom att annonsera i Kvällsstunden når du en stor och mycket trogen läsekrets, spridd över hela landet.

ANNONSPRISER OCH FORMAT 2017

I TEXT: 18:-/spaltmillimeter
EFTERTEXT: 17:-/spaltmillimeter
HELSIDA: 29 500:-
HALVSIDA: 16 650:-

Moms tillkommer på alla priser.

SPALTMÅTT: 47, 99, 151, 203, 255 mm

MÅTT HELSIDA: 255 x 370 mm

MÅTT HALVSIDA: 255 x 185 mm

ANNONSBOOKNING

Gunvor Hedström, 08-94 77 77
gunvor.hedstrom@telia.com

Marina Daleby, 021-19 04 30
marina.daleby@tidningshuset.com

Avbokningsvillkor: Avbokning måste ske senast fyra veckor före utgivningsdag. För annonsmaterial som ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokart utrymme.

TEKNISKA SPECIFIKATIONER

- Annonsoriginalet vill vi ha som högupplöst PDF (1.3)
- Alla bilder skall vara högupplösta, minst 200 ppi.
- Alla bilder och färgelement skall vara separerade i CMYK (dagspress). ICC-profil kan erhållas.
- Alla typsnitt skall vara inbäddade i dokumentet.
- Material skickas via e-post till nedanstående adress.

Har du tekniska frågor gällande annonsmaterialet besvaras de av Marcus Hubertson på tel 021-19 04 10

MATERIALADRESS: annons@tidningshuset.com



KVÄLLSSTUNDEN I TRYCK

TIDNINGENS FORMAT: Tabloid

TOTALT ANTAL SIDOR: 28

UTGIVNINGSFREKVENNS: 52 nummer/år

TRYCKFÖRFARANDE: Offsettryck

PAPPER: Dagspress, 100 linjers raster

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

CHEFREDAKTÖR: Bo Pettersson, 021-19 04 14
e-post: bo.pettersson@tidningshuset.com

VD: Ewa Helmrich Wärmlöf
e-post: ewa.helmrich@tidningshuset.com

UTGIVARE: Tidningshuset Kvällsstunden AB

POSTADRESS: Box 1080, 721 27 Västerås

BESÖKSADRESS: Klockartorpsgatan 14, Västerås

TELEFON KUNDTJÄNST: 021-19 04 15

WEBBADRESS: www.kvallsstunden.se

PLUSGIRO: 29 96 06-4

BANKGIRO: 557-5550



Kort om Kvällsstunden

Kvällsstunden har funnits sedan 1938. Det började i blygsam skala som några förströelsesidor i Västmanlands Nyheter. Ganska snart blev det en egen bilaga i tidningen och sedan en tidning på egna ben med riksspridning. Mannen som startade tidningen hette Anton Olsson och han kom att bli tidningens redaktör i nästan 40 år. Hans tanke var att ge "god, intressant och spännande förströelseläsning" åt läsarna och det är en ambition som genomsyrar tidningen än i dag. Kvällsstunden ska också vara ett "folkbildningsuniversitet" som ger nya kunskaper och tankar. Tidningen är helt obunden, både politiskt och religiöst. I dag har Kvällsstunden en upplaga på ca 36 700 exemplar (TS 2016) och utkommer varje vecka året om.

Så håller vi Kvällsstunden levande

"Tack för en bra, ärlig tidning som innehåller så mycket god läsning. Bästa dagen i veckan är när Kvällsstunden kommer, jag skulle inte vilja vara utan den."

Så låter det i många brev, mejl och telefonsamtal som kommer hit till Kvällsstundens redaktion. Jag är säker på att få tidningar i landet får så mycket uppskattning från sina läsare. Och förstås många synpunkter på innehållet, som verkligen lusläses från första till sista sidan. Gör vi minsta lilla fel så är det alltid någon uppmärksam läsare som låter oss veta att vi lever. Våra läsare är vetgiriga och på alerten.

Det är våra insändarsidor ett bra exempel på. Där debatteras allt från dagsaktuella frågor till ordalydelsen i en gammal kär visa.

Dialogen mellan läsare och redaktion är mycket livlig. Och viktig.

Den är en garanti för att Kvällsstunden ska fortsätta att vara en levande tidning och det självklara valet för våra läsare.

Kvällsstundens läsare är mycket trogna, de prenumererar år efter år och vi vet också att tidningen vandrar vidare som en stafettpinne från en läsare till nästa. Antalet människor som läser tidningen är därför mångdubbelt större än den officiella upplagesiffran.

Det är den läsekretsen som du når när du väljer att annonsera i Kvällsstunden – Veckotidningen för hela Sverige.



Bo Pettersson, Chefredaktör